

Regulamin konkursu Getting Out Festival 2020 ONLINE

I. Organizatorem konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wielkopolskim.

II. **Getting Out Festival**, w skrócie **GOF organizowany jest co dwa lata**, tegoroczna edycja ma charakter online i przebiega w dwóch etapach:

1. Etap I konkursu- eliminacje na podstawie zgłoszenia zawierającego wypełnioną kartę, zarejestrowany autorski utwór w formacie mp3 oraz jeden zarejestrowany klip video, nie publikowany do tej pory w sieci. Selekcji dokona Zespół Programowy MCK.

2. Etap II konkursu. Wybrane przez Zespół Programowy MCK zgłoszenia (do 10 z nadesłanych) przedstawione zostaną zewnętrznemu jury.

III. Kalendarium konkursu:

1. Etap I

- do 4.11.2020, godz. 20:00 - termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa.

- do 20.11.2020 - opublikowanie listy wykonawców zakwalifikowanych do II etapu.

2. Etap II

21.11.2020 przedstawienie finalistów jurorom obradującym online;

5.12.2020 zakończenie prac jurorów;

6.12.2020 Ogłoszenie wyników konkursu i laureata nagrody głównej.

IV. Warunki uczestnictwa:

1. Warunkiem uczestnictwa w eliminacjach jest brak kontraktu uczestnika z wydawnictwem muzycznym lub agencją medialną, oraz brak wydanego albumu (płyty długogrającej) skierowanego do oficjalnej dystrybucji ogólnokrajowej (nie dotyczy udostępnionego demo, materiału wydanego własnym sumptem wykonawcy/ zespołu).

2. Zespół / wykonawca zgłaszający się do konkursu musi posiadać autorski repertuar - nie można do konkursu zgłaszać coverów.

3. W konkursie nie mogą brać udziału laureaci Nagrody Głównej poprzednich edycji Festiwalu.

V. Sposób zgłoszenia:

1. Zgłoszenie uczestnika konkursu odbywa się poprzez przesłanie emaila

na adres: gof2020@mckgorzow.pl

pisząc w temacie: „GOF 2020” i nazwę zespołu / wykonawcy

2. Email musi zawierać:

- wypełniony formularz „Zgłoszenie uczestnika GOF 2020” i tekst jednego z dwóch zgłoszonych utworów;
- link przesyłanych danych (np. FTP, WeTransfer) udostępniający Organizatorowi dwa autorskie utwory muzyczne. Jeden w formacie mp3 oraz kolejny, w wersji video **wyłącznie dotąd nieopublikowanej w sieci**, a także zdjęcie wykonawcy/zespołu (w dobrej rozdzielczości).

Uwaga: Jakość techniczna rejestracji nadesłanych utworów nie przesądza o powodzeniu w konkursie, ale ułatwia pracę jurorom. Przyjmuje się, że na ocenę w 80% ma wpływ kompozycja, wykonanie i załączony polski tekst a w 20% pomysł realizatorski, klimat i walory wizualne.

VI. Obowiązki uczestnika:

1. Uczestnik, który pomyślnie przeszedł I etap eliminacji ma obowiązek poinformowania o powyższym na swojej stronie internetowej (profilu FB) z użyciem tegorocznej grafiki Festiwalu.
2. Uczestnik Konkursu, udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z wizerunku, jak również licencji do artystycznych wykonań utworów w telewizji, radiu, prasie i w internecie, wyłącznie w celu promocji i dokumentacji GOF.
3. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu spowoduje wykluczenie z udziału w konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do treści informacji promocyjnych oraz ich korygowania.

VII. Praca Jury:

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń wyboru do 10 laureatów I etapu dokona powołany przez Organizatora Zespół Programowy Festiwalu.
2. Laureata Nagrody Głównej wyłoni powołane przez Organizatora zewnętrzne jury, w skład którego wchodzi dziennikarz muzyczny, czynny muzyk, animator lub manager branży muzycznej.

VIII. Nagroda Główna:

1. Nagrodą Główną o wartości 4.600 zł netto jest usługa fonograficzna realizowana w sposób i w terminie wybranym przez Laureata, np. około 12 godzin w wybranym studio (lub inna usługa związana z rejestracją i wydaniem płyty, jak mastering, miks, tłoczenie, realizacja teledysku itp.).
2. Jury w porozumieniu z Organizatorem może odstąpić od przyznania Nagrody Głównej, a kwota 4.600 zł zwiększy pulę nagrody w kolejnej edycji i wyniesie wówczas 8.000 zł.